

KARÜN

EST. IN PATAGONIA

From Patagonia, radically sustainable eyewear designed to last

KARÜN

EST. IN PATAGONIA

MIDO

LIVE THE WONDER

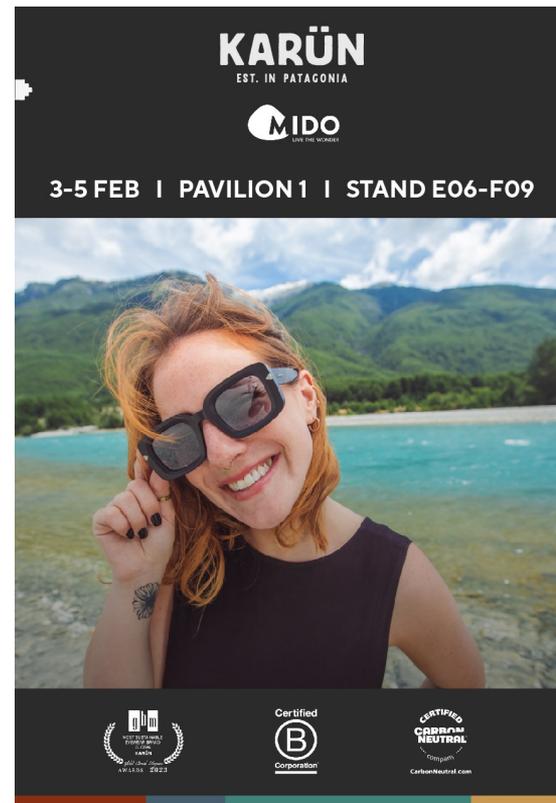


Karün lidera la innovación sostenible en MIDO 2024

Del 3 al 5 de febrero estuvimos presentes con un stand de 81 metros cuadrados en el MIDO Eyewear Show 2024 en Milán, donde lanzamos nuestras últimas innovaciones en materiales radicalmente sostenibles junto con nuestras nuevas colecciones y tuvimos el honor de recibir a personas de todo el mundo, siendo el única Marca Chilena en la exposición.

MIDO es la única feria en el mundo que representa toda la cadena de suministro, con más de 1200 expositores de 50 países y visitantes de 160 naciones.

Durante la feria Karün lanzo su nuevo material desarrollado en conjunto con Imeko llamado CELION® hecho de colillas de cigarros desechadas.



Karün lidera la innovación sostenible en MIDO 2024

14 | INICIAR EN EL MERCURIO



emprendedores | INNOVACIÓN

LA STARTUP PRESENTÓ EL DESARROLLO EN LA FERIA ÓPTICA MIDO, REALIZADA EN MILÁN: Karün lanza nuevo material para marcos de anteojos hecho con colillas de cigarrros desechadas

Junto con la compañía chilena Imeko, a la que la marca fundada en la Patagonia entró como inversionista, desarrollaron Celso, una materia prima que surge de la reutilización del acetato, un componente plástico presente en los cigarrillos. NORAJA JESÚS COLINA, DESARROLLADORA

«Cada año, se estima que se desechan 50 millones de colillas de cigarrillos, una desechos que contaminan el medio ambiente. Y cada uno puede contaminar hasta 10 litros de agua. Por ello, reciclar y reutilizar este material resulta un gran reto».



«La materia prima de anteojos Karün es un material sostenible que se desarrolla a través de un proceso de innovación de diseño. Se hacen los acetatos de colillas de cigarrillos desechados y se reutilizan para crear un material llamado Celso. El proceso se realizó en una de las áreas más innovadoras de la industria óptica, MIDO Eyewear Show en Milán».

«Las colillas son un residuo problemático en el mundo, porque muchos piensan que son orgánicas, pero en realidad son un tipo de plástico, uno que solamente se rompe y plastifica, uno que más de 1000 generaciones futuras y todo esto termina en los ríos y mares, afectando a los animales y a los humanos», explica Thomas Köster, CEO y cofundador de Karün en el nuevo material que lanzaron en Milán, donde fue la única compañía chilena presente.

«Además, el producto se hace con agua de caño de la industria de los acetatos, desde más del 80% una huella con acce-

to. «Hay un gran reto en el mundo que es cómo reutilizar los residuos y tenerlos en un solo tipo de material, que sea un tipo de plástico que se pueda reciclar y reutilizar».

«Por lo tanto, como es el primer acetato en el mundo que se reutiliza, el 80% reciclado y que se reutiliza, haciendo un uso de un material que es ambiental y que se reutiliza».

Largo de partir en Patagonia, Karün ha hecho un proceso de innovación con grandes valores que se implementan en el mundo. «Es una innovación porque el material siempre está siendo un producto de alta calidad, con un material de alta calidad, con un material de alta calidad».

«Además, está demostrado que desde la innovación en el mundo, hacer un producto sostenible es más difícil de hacer».

«Además, el producto se hace con agua de caño de la industria de los acetatos, desde más del 80% una huella con acce-

to. «Hay un gran reto en el mundo que es cómo reutilizar los residuos y tenerlos en un solo tipo de material, que sea un tipo de plástico que se pueda reciclar y reutilizar».

«Por lo tanto, como es el primer acetato en el mundo que se reutiliza, el 80% reciclado y que se reutiliza, haciendo un uso de un material que es ambiental y que se reutiliza».

Largo de partir en Patagonia, Karün ha hecho un proceso de innovación con grandes valores que se implementan en el mundo. «Es una innovación porque el material siempre está siendo un producto de alta calidad, con un material de alta calidad, con un material de alta calidad».

«Además, está demostrado que desde la innovación en el mundo, hacer un producto sostenible es más difícil de hacer».

«Además, el producto se hace con agua de caño de la industria de los acetatos, desde más del 80% una huella con acce-

to. «Hay un gran reto en el mundo que es cómo reutilizar los residuos y tenerlos en un solo tipo de material, que sea un tipo de plástico que se pueda reciclar y reutilizar».

«Por lo tanto, como es el primer acetato en el mundo que se reutiliza, el 80% reciclado y que se reutiliza, haciendo un uso de un material que es ambiental y que se reutiliza».

Largo de partir en Patagonia, Karün ha hecho un proceso de innovación con grandes valores que se implementan en el mundo. «Es una innovación porque el material siempre está siendo un producto de alta calidad, con un material de alta calidad, con un material de alta calidad».

«Además, está demostrado que desde la innovación en el mundo, hacer un producto sostenible es más difícil de hacer».

«Además, el producto se hace con agua de caño de la industria de los acetatos, desde más del 80% una huella con acce-



«Es muy importante la colaboración. Si nosotros no trabajáramos de manera colaborativa, no podríamos llegar al mundo y no podríamos tener Celso».

THOMAS KÖSTER CEO cofundador de Imeko

LONDRES, (EPXOIMA PARADA)

«Las MDO tiene un impacto en Karün. Además de que por Mido, Karün entró en Brito UK, el que produce un tipo de acetato de colillas».

«También colaboramos para dar entrada en los países del mundo, por lo que estamos en colaboración con Imeko».

«Y también está el mundo de Karün».

«Además, está demostrado que desde la innovación en el mundo, hacer un producto sostenible es más difícil de hacer».

«Además, el producto se hace con agua de caño de la industria de los acetatos, desde más del 80% una huella con acce-

