

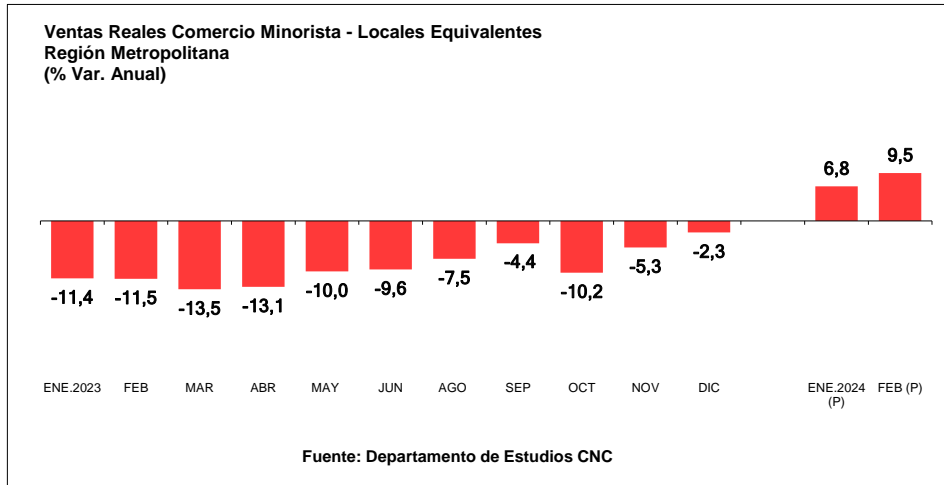
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
 Región Metropolitana
 Locales Equivalentes
 BASE PROMEDIO 2023 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2022	99,4	69,5	89,0	125,8	124,9	132,0	113,3	101,3
FEB	95,3	64,9	103,5	109,9	106,5	124,1	111,9	92,3
MAR	110,4	82,3	103,9	128,0	115,8	138,4	126,4	104,2
ABR	115,5	107,7	116,9	126,7	124,5	141,4	124,4	99,9
MAY	111,0	110,2	122,6	140,7	120,6	112,4	111,1	90,8
JUN	108,1	103,4	108,0	129,0	117,9	106,3	109,9	101,0
JUL	108,7	98,6	109,9	126,4	119,5	118,3	114,2	100,6
AGO	100,4	85,3	90,5	104,2	97,8	109,3	112,4	103,3
SEP	97,3	85,6	89,3	94,5	79,4	85,5	108,7	102,3
OCT	108,3	103,0	105,6	96,8	100,1	121,5	121,8	103,8
NOV	101,7	105,0	111,7	95,7	85,8	114,1	105,8	95,0
DIC	157,0	213,3	223,1	142,6	131,2	106,4	138,9	126,9
ENE.2023	88,1	80,6	92,3	84,6	101,1	100,2	90,1	90,0
FEB	84,4	69,6	105,8	81,8	89,3	95,1	89,5	84,1
MAR	95,5	76,4	85,4	95,5	102,7	118,5	103,0	103,0
ABR	100,4	95,9	96,0	99,9	108,2	103,1	101,8	103,2
MAY	99,9	105,6	102,9	111,4	102,8	93,3	92,6	95,7
JUN	97,7	99,6	91,1	103,3	94,8	77,1	97,9	97,2
JUL	101,4	99,6	93,0	112,2	102,4	100,3	100,9	99,1
AGO	92,9	85,9	74,9	94,7	90,1	96,9	96,6	99,4
SEP	93,0	81,8	79,0	91,5	85,2	88,8	99,0	103,6
OCT	97,2	93,4	83,9	90,6	98,9	109,0	102,8	100,2
NOV	96,3	99,9	95,2	89,4	87,9	107,0	97,2	96,6
DIC	153,4	211,8	200,5	145,2	136,6	110,8	128,5	127,9
ENE.2024 (P)	94,1	94,0	93,5	106,9	104,3	101,0	88,8	90,2
FEB (P)	92,4	81,6	107,3	103,6	99,0	110,0	92,8	85,8

VARIACIONES

Ene. 2024/2023	6,8	16,7	1,3	26,4	3,2	0,8	-1,4	0,2
Feb. 2024/2023	9,5	17,3	1,5	26,6	10,8	15,7	3,6	2,1
Ene.- Feb. 2024/2023	8,1	16,9	1,4	26,5	6,8	8,0	1,1	1,1
Feb. / Ene. 2024	-1,8	-13,3	14,8	-3,1	-5,1	8,9	4,5	-4,8

(P): Provisorio



VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2023/2022	-11,4	15,9	3,7	-32,7	-19,0	-24,1	-20,5	-11,2
FEB	-11,5	7,2	2,1	-25,6	-16,1	-23,4	-20,0	-8,9
MAR	-13,5	-7,2	-17,8	-25,4	-11,3	-14,4	-18,6	-1,1
ABR	-13,1	-11,0	-17,9	-21,2	-13,1	-27,1	-18,2	3,4
MAY	-10,0	-4,2	-16,1	-20,9	-14,7	-16,9	-16,7	5,4
JUN	-9,6	-3,6	-15,7	-19,9	-19,6	-27,5	-11,0	-3,8
JUL	-6,7	1,0	-15,4	-11,3	-14,3	-15,3	-11,6	-1,4
AGO	-7,5	0,7	-17,3	-9,1	-7,9	-11,4	-14,0	-3,8
SEP	-4,4	-4,4	-11,4	-3,2	7,3	3,8	-8,9	1,3
OCT	-10,2	-9,3	-20,5	-6,4	-1,3	-10,3	-15,6	-3,4
NOV	-5,3	-4,8	-14,8	-6,5	2,4	-6,2	-8,1	1,7
DIC	-2,3	-0,7	-10,1	1,8	4,1	4,2	-7,4	0,8
ENE.2024/2023	6,8	16,7	1,3	26,4	3,2	0,8	-1,4	0,2
FEB	9,5	17,3	1,5	26,6	10,8	15,7	3,6	2,1

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTÉS	PERECIBLES
ENE.2023/2022	-11,4	15,9	3,7	-32,7	-19,0	-24,1	-20,5	-11,2
FEB	-11,4	11,7	2,9	-29,4	-17,7	-23,7	-20,2	-10,1
MAR	-12,2	4,5	-4,4	-28,0	-15,6	-20,5	-19,6	-7,0
ABR	-12,4	-0,6	-8,2	-26,2	-14,9	-22,2	-19,2	-4,4
MAY	-11,9	-1,5	-10,0	-25,0	-14,9	-21,3	-18,8	-2,6
JUN	-11,5	-1,9	-11,0	-24,2	-15,6	-22,2	-17,5	-2,8
JUL	-10,8	-1,5	-11,6	-22,3	-15,5	-21,2	-16,7	-2,6
AGO	-10,4	-1,2	-12,2	-20,9	-14,7	-20,1	-16,4	-2,7
SEP	-9,8	-1,6	-12,1	-19,4	-12,9	-18,2	-15,6	-2,3
OCT	-9,9	-2,4	-13,0	-18,3	-11,9	-17,4	-15,6	-2,4
NOV	-9,5	-2,7	-13,2	-17,4	-10,8	-16,4	-15,0	-2,0
DIC	-8,6	-2,3	-12,7	-15,5	-9,4	-14,9	-14,2	-1,7
ENE.2024/2023	6,8	16,7	1,3	26,4	3,2	0,8	-1,4	0,2
FEB	8,1	16,9	1,4	26,5	6,8	8,0	1,1	1,1

Fuente: Departamento de Estudios CNC