

Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana

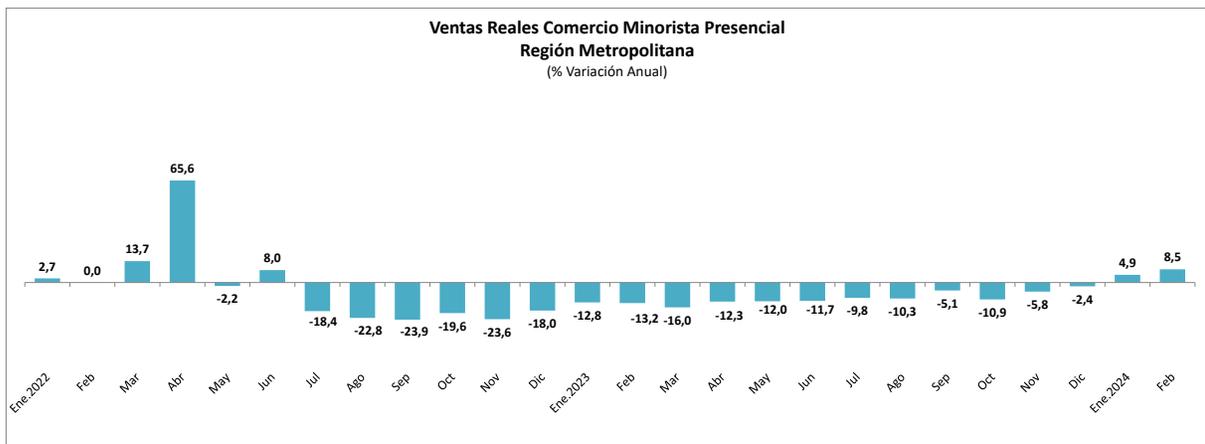
Enero-Febrero 2024

Ventas del Comercio - Región Metropolitana

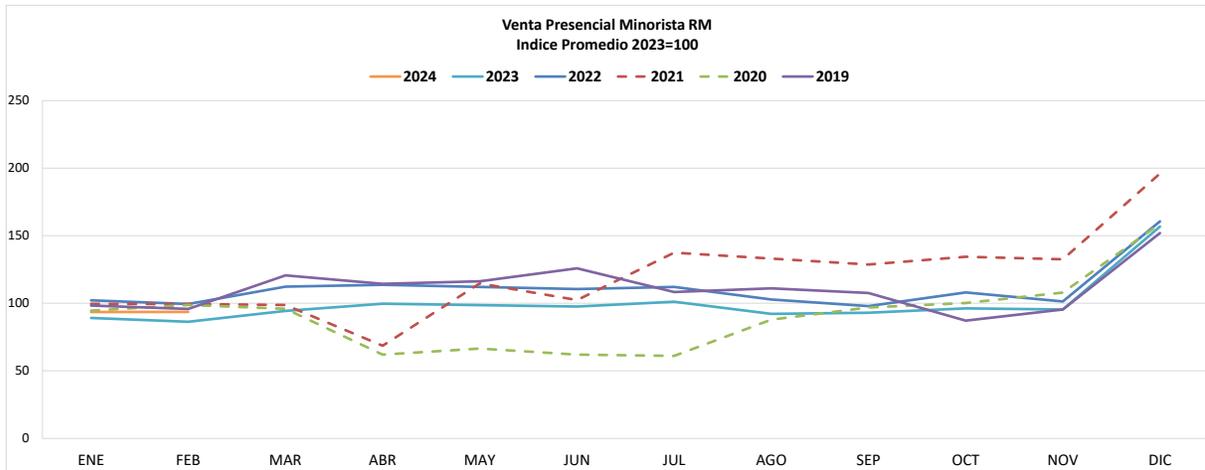
Según el Índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana marcaron en enero un alza de 4,9% y en febrero un alza real anual de 8,5%. De esta manera, los dos primeros meses del año acumulan un crecimiento de 6,7%.

En términos de locales equivalentes el indicador marcó en el primer mes del año un crecimiento de 6,8% real anual y un incremento de 9,5% en el segundo, acumulando en ambos meses un aumento de 8,1%.

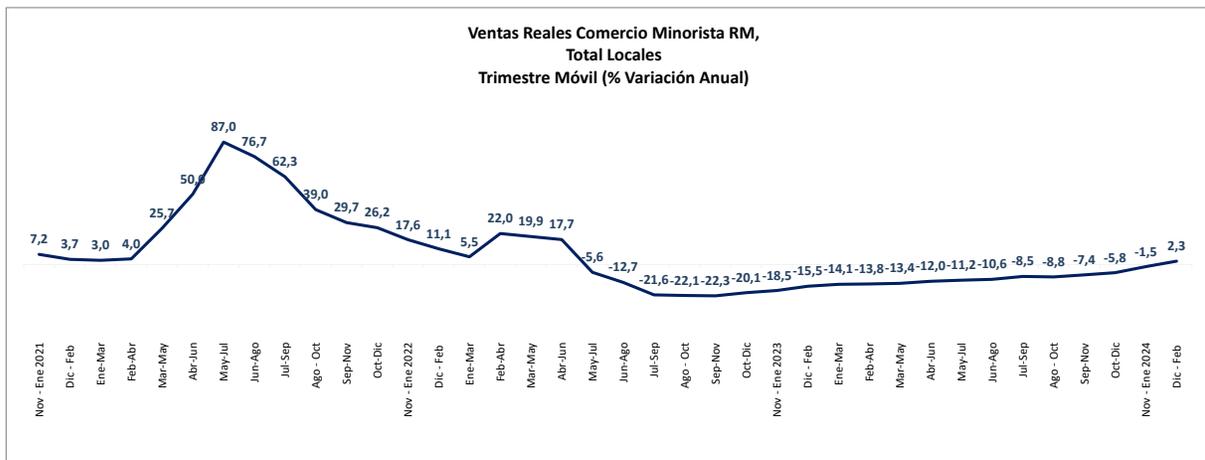
El trimestre móvil diciembre-febrero registra un alza de 2,3%, pasando a terreno positivo tras diecinueve períodos de bajas y confirmando el cambio de tendencia que comenzó a evidenciarse en el último cuarto del año pasado.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

Tras dieciocho meses de resultados negativos, las ventas presenciales del retail en la RM parten el 2024 con mejores resultados reafirmando el cambio de tendencia que se viene evidenciando desde los últimos meses del año pasado, tras un 2023 que estuvo marcado por fuertes caídas en el comercio minorista.

En los resultados de los dos primeros meses del año influyó en parte una menor base de comparación, sobre todo en Artículos Eléctricos y Vestuario, y también el efecto calendario en el caso de febrero al registrar este año un día más al ser bisiesto.

Vemos entonces un 2024 que comienza con mejores datos económicos, el Imacec de enero marcó un alza anual de 2,3% y en términos desestacionalizados crece 2% frente al mes previo, la mayor alza desde agosto de 2022 y donde todos los sectores inciden de manera positiva en el resultado final, situación que no pasaba desde diciembre de 2021. En cuanto al sector Comercio, este marcó un alza anual de 2,1% en el mes de enero y en términos desestacionalizados crece 2% frente a diciembre, reafirmando un cambio de tendencia tras un 2023 de fuerte desaceleración en el consumo privado.

Por su parte, la confianza de los consumidores (IPEC) también repuntó en febrero, marcando así leves incrementos en los últimos tres meses, destacando una mejora en la situación económica personal actual y en la situación económica del país, sin embargo, caen levemente en el segundo mes el año las expectativas de consumo para artículos para el hogar.

Para el 2024 esperamos una lenta recuperación del sector comercio, en línea con una economía debilitada que creció 0,2% el 2023. Debemos considerar que el consumo privado depende en gran medida de que se reactive el mercado laboral, el cual se relaciona directamente con la inversión, la cual marcó una baja el último trimestre del año pasado, tanto en términos anuales como en la serie desestacionalizada frente al tercer trimestre. Entonces el gran desafío es recuperar el crecimiento a través de más y mejores inversiones, que creen empleo formal y de calidad

Evolución por Categorías

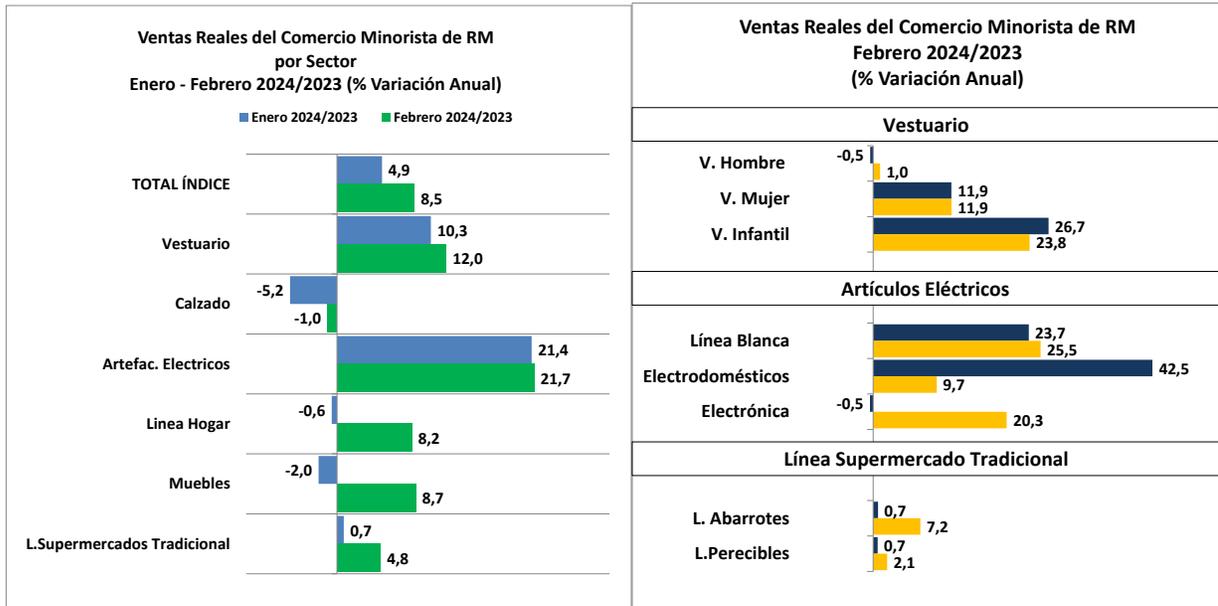
Vestuario marcó una fuerte alza de 10,3% real anual en enero y luego un crecimiento de 12,0% real anual en febrero. Calzado cayó un 5,2% real anual en enero y bajó un 1% en febrero. De esta manera, Vestuario acumula en los dos primeros meses del año un alza real de 11,1% y Calzado una baja de 3%.

Por su parte, Artefactos Eléctricos destacó con un incremento de 21,4% real anual en enero y luego un crecimiento de 21,7% en febrero, cerrando ambos meses con una fuerte alza de 21,6%.

Línea Hogar evidenció en enero una contracción en el margen de 0,6% real anual en sus ventas y luego un fuerte incremento de 8,2% en febrero. Muebles cayó 2% en enero y creció 8,7% en febrero. Dado estos resultados Línea Hogar evidenció un alza de 3,5% real en los dos primeros meses de 2024 y Muebles un crecimiento de 3,1%.

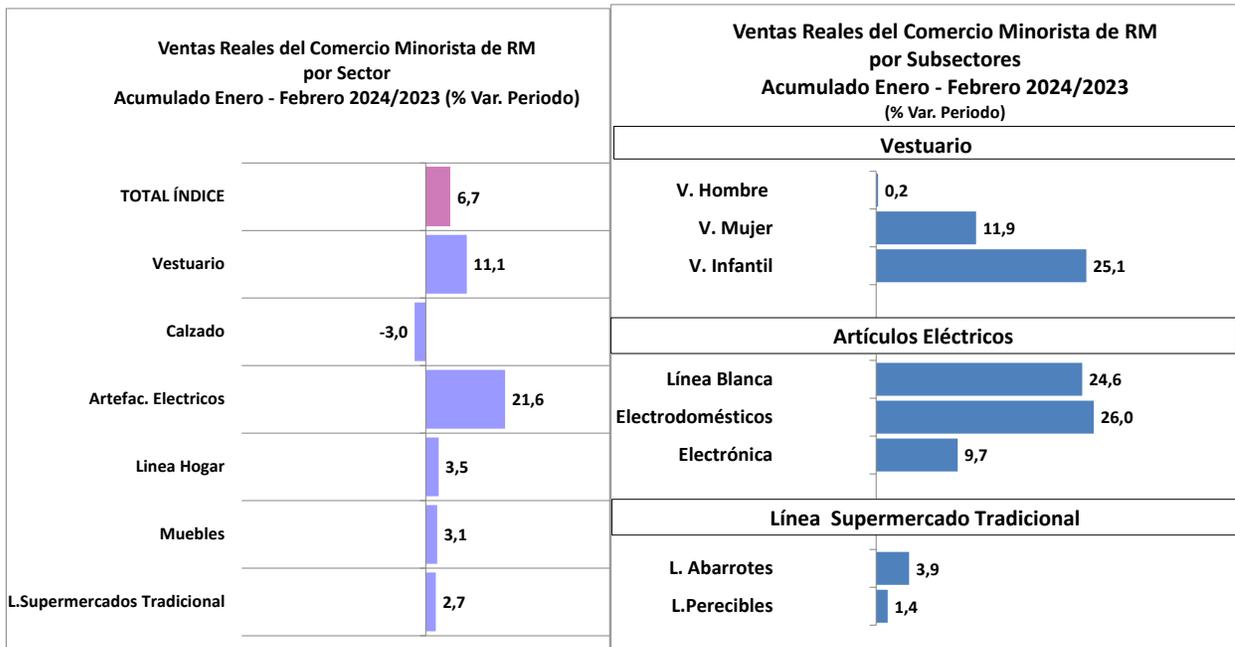
Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó un alza marginal de 0,7% real anual en sus ventas de enero, tras veinte meses de caídas, luego en febrero evidenció un crecimiento de 4,8% real anual. Así, entre enero y febrero la categoría alcanzó un alza de 2,7% real, donde Abarrotes acumuló un incremento de 3,9% y Perecible un alza real anual de 1,4%.

Ventas Presenciales del Comercio Enero - Febrero 2024 – Evolución Categorias



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas del Comercio Acumuladas Enero - Febrero 2024 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas Totales Presenciales del Comercio Minorista RM por Categoría (%)

Var. Anual (%)	Total Índice	Vestuario	Calzado	Artefac. Eléctricos	Línea Hogar	Muebles	Línea Tradicional Supermercados		
							Abarrotes	Perecibles	Total
Ene.2022/2021	2,7	13,9	26,9	-5,0	-13,2	-15,4	4,6	-3,9	1,2
Feb	0,0	3,2	27,8	-13,2	-25,3	-27,8	9,7	-5,4	3,5
Mar	13,7	73,4	71,1	15,7	3,6	-2,4	2,9	-10,7	-2,7
Abr	65,6	426,7	641,7	65,8	139,2	156,0	19,5	-1,9	10,6
May	-2,2	24,1	47,0	-14,8	-15,2	-11,8	-8,1	-19,7	-12,8
Jun	8,0	84,4	101,4	-10,7	33,3	-2,1	-9,6	-20,6	-14,1
Jul	-18,4	-27,4	-17,8	-34,1	-26,2	-30,2	-3,9	-5,4	-4,3
Ago	-22,8	-29,9	-25,2	-39,7	-35,9	-49,1	-9,2	-9,8	-9,2
Sep	-23,9	-27,1	-32,8	-42,9	-38,8	-51,5	-13,2	-12,5	-12,7
Oct	-19,6	-21,2	-31,0	-36,3	-24,5	-43,2	-11,8	-11,3	-11,5
Nov	-23,6	-26,8	-30,4	-40,7	-31,9	-40,5	-19,3	-3,5	-13,0
Dic	-18,0	-16,0	-13,5	-33,5	-24,5	-32,2	-17,3	-8,8	-13,8
Ene.2023/2022	-12,8	3,7	1,9	-34,8	-23,7	-32,0	-16,9	-6,1	-12,5
Feb	-13,2	-7,8	-1,2	-27,7	-22,2	-28,1	-16,6	-2,9	-11,4
Mar	-16,0	-22,7	-18,4	-27,7	-19,4	-24,5	-15,9	3,6	-8,5
Abr	-12,3	-17,7	-19,4	-23,3	-19,2	-33,3	-12,7	12,9	-3,3
Mayo	-12,0	-14,9	-19,6	-23,0	-21,2	-26,0	-12,6	12,4	-3,3
Jun	-11,7	-14,9	-16,8	-21,5	-20,9	-31,4	-7,5	-0,9	-5,1
Jul	-9,8	-13,5	-19,2	-12,2	-15,2	-20,9	-9,3	1,0	-5,4
Ago	-10,3	-12,6	-17,3	-9,6	-14,0	-18,9	-12,0	-2,3	-8,4
Sep	-5,1	-9,7	-10,2	-2,5	5,4	-6,6	-7,3	2,5	-3,7
Oct	-10,9	-12,6	-22,5	-5,3	-5,9	-4,7	-14,5	-4,0	-10,6
Nov	-5,8	-7,9	-17,0	-6,7	-2,5	-3,3	-6,9	1,6	-3,7
Dic	-2,4	-3,4	-13,5	2,3	3,4	-7,0	-4,2	3,1	-1,5
Ene.2024/2023	4,9	10,3	-5,2	21,4	-0,6	-2,0	0,7	0,7	0,7
Feb	8,5	12,0	-1,0	21,7	8,2	8,7	7,2	2,1	4,8

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

	Índice Total Locales - Variación (%)				Índice Local Equivalente - Variación (%)			
	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada
2019				-4,5				-5,3
2020				-18,0				-21,3
2021				32,3				28,9
2022				-7,8				-6,4
2023				-10,0				-8,6
ENE.2021	5,3			5,3	-3,1			-3,1
FEB	0,7			2,9	-6,4			-4,8
MAR	3,0	3,0		3,0	-3,9	-4,5		-4,5
ABR	10,7			4,3	-0,9			-3,9
MAY	72,5			15,2	80,1			8,0
JUN	65,0	50,1	21,8	21,6	62,4	46,6	14,4	14,4
JUL	125,1			33,3	132,6			27,2
AGO	51,3			35,8	45,8			29,8
SEP	32,8	62,6		35,4	31,6	61,1		30,0
OCT	34,2			35,3	35,6			30,7
NOV	22,8			33,8	21,5			29,6
DIC	23,4	26,2	40,8	32,3	24,4	26,6	40,7	28,9
ENE.2022	2,7			2,7	0,9			0,9
FEB	0,0			1,3	-2,6			-0,8
MAR	13,7	5,5		5,5	13,6	4,0		4,0
ABR	65,6			16,7	84,9			18,2
MAY	-2,2			12,2	0,9			14,1
JUN	8,0	17,5	11,4	11,5	15,8	25,9	14,4	14,4
JUL	-18,4			5,8	-20,8			7,4
AGO	-22,8			1,3	-23,1			2,6
SEP	-23,9	-21,6		-2,0	-23,1	-22,3		-0,8
OCT	-19,6			-4,1	-18,3			-2,9
NOV	-23,6			-6,2	-20,9			-4,8
DIC	-18,0	-20,1	-20,8	-7,8	-16,2	-18,2	-20,1	-6,4
ENE.2023	-12,8			-12,8	-11,4			-11,4
FEB	-13,2			-13,0	-11,5			-11,4
MAR	-16,0	-14,1		-14,1	-13,5	-12,2		-12,2
ABR	-12,3			-13,6	-13,1			-12,4
MAY	-12,0			-13,3	-10,0			-11,9
JUN	-11,7	-12,0	-13,0	-13,0	-9,6	-10,9	-11,5	-11,5
JUL	-9,8			-12,5	-6,7			-10,8
AGO	-10,3			-12,3	-7,5			-10,4
SEP	-5,1	-8,5		-11,5	-4,4	-6,3		-9,8
OCT	-10,9			-11,5	-10,2			-9,9
NOV	-5,8			-11,0	-5,3			-9,5
DIC	-2,4	-5,8	-7,1	-10,0	-2,3	-5,5	-5,8	-8,6
ENE.2024	4,9			4,9	6,8			6,8
FEB	8,5			6,7	9,5			8,1

Fuente: Departamento de Estudios CNC