

Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana

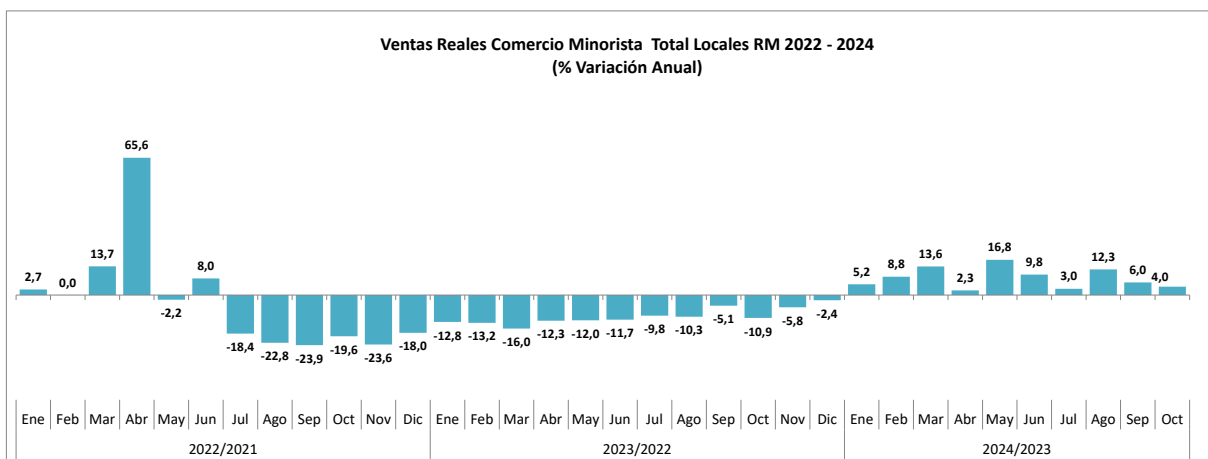
Octubre 2024

Ventas del Comercio - Región Metropolitana

Según el Índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana marcaron en octubre un alza real anual de 4,0%¹, desacelerándose frente al alza de septiembre y cerrando el período enero-octubre con un crecimiento anual de 8,2%.

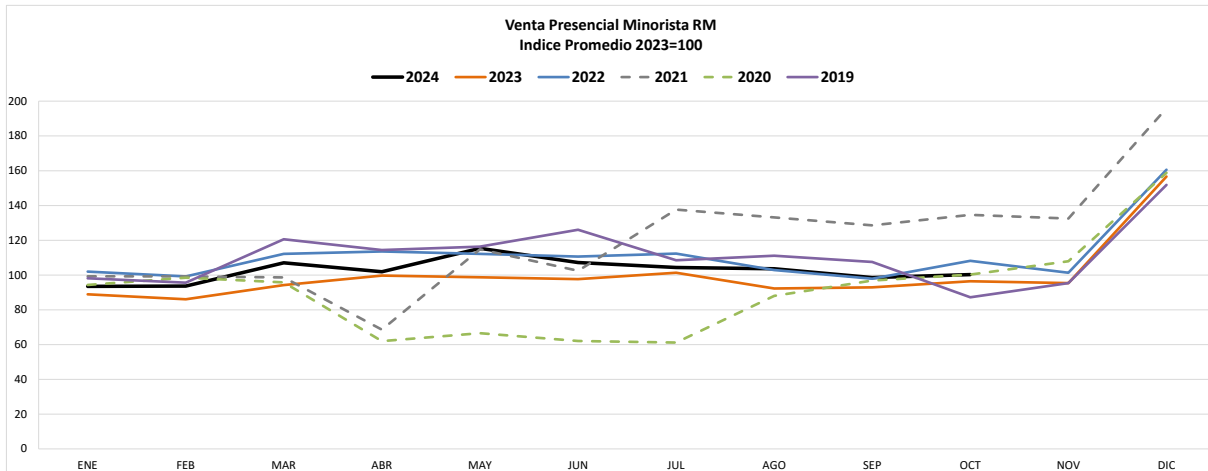
En términos de locales equivalentes el indicador marcó en el décimo mes del año un crecimiento de 3,8% real anual, cerrando a octubre con un aumento de 8,6%.

Al observar los trimestres móviles se ve un alza de 7,4% en agosto – octubre, bastante en línea con los períodos anteriores y con una leve desaceleración frente a la primera mitad del año.

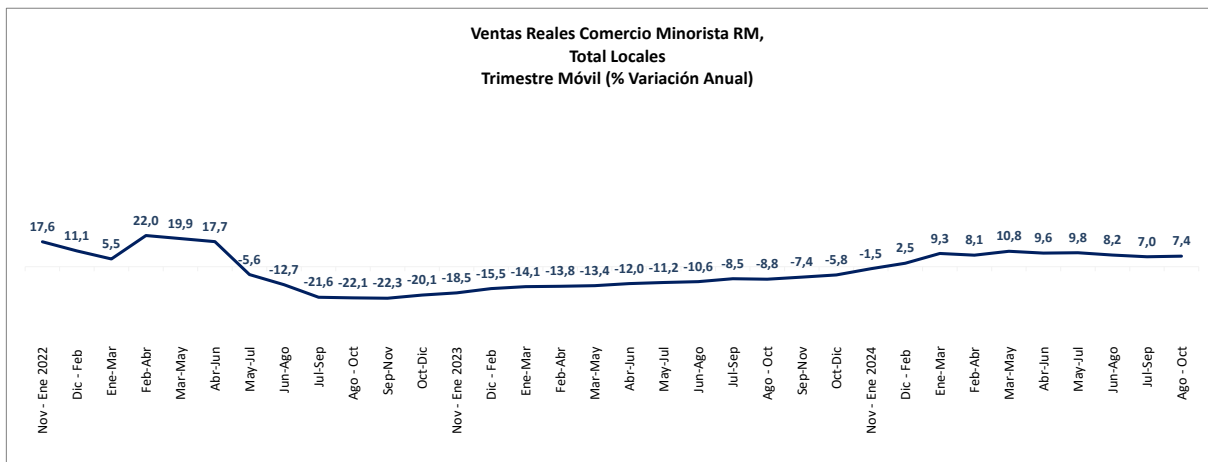


Fuente: Departamento de Estudios CNC

¹ Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

En el mes de octubre, influido en parte por una menor base de comparación, se evidenció un positivo resultado para las ventas presenciales del retail en la Región Metropolitana, pero desacelerándose nuevamente frente al mes previo.

En el décimo mes del año influyó en las ventas presenciales la presencia del Cyber en los primeros días de octubre, el fin de semana de elecciones, donde el domingo parte del comercio tuvo que cerrar, sumado también a un efecto calendario, registrándose este año un domingo menos que en 2023, día importante para el sector.

Las categorías de Artefactos Eléctricos y Vestuario lideraron el crecimiento, estimuladas especialmente por subcategorías como Electrónica y Vestuario Mujer, impulsado por mayores promociones y también por las compras de los argentinos.

De esta manera, continúan evidenciándose positivos resultados en el sector del retail presencial, con una leve desaceleración en la segunda mitad del año, dando cuenta de un ajuste en la dinámica del mercado tras el impulso inicial de recuperación observado a principios del año, tras la baja de 2023.

Respecto a las variables que inciden en el consumo, si bien los salarios reales han mejorado en el segundo semestre, la confianza del consumidor se debilitó nuevamente en octubre. Esto, junto con la debilidad del mercado laboral, puede influir en la moderación del consumo en los próximos meses.

El sector comercio en Chile, y específicamente el comercio minorista, se enfrenta a un escenario mixto para 2025, con oportunidades y desafíos que determinarán el ritmo de crecimiento. Se proyecta que el PIB del sector comercio crezca entre un 2% y 3%, donde el comercio minorista también se movería en este rango, con un crecimiento inferior al de 2024.

Evolución por Categorías²

En el mes de octubre se evidencian resultados positivos en todas las categorías, destacando las alzas anuales en Vestuario y Artefactos Eléctricos.

Vestuario marcó un crecimiento de 8,1% real anual, donde destaca Vestuario Mujer con un alza de 13,6%, seguido de Vestuario Infantil con un crecimiento 10,5% y Hombre con un incremento menor de 1,3%. Por su parte, Calzado registró un alza real anual de 5,1%. De esta manera, Vestuario acumuló en el período enero-octubre un alza real de 15,1% y Calzado un crecimiento de 6,5%.

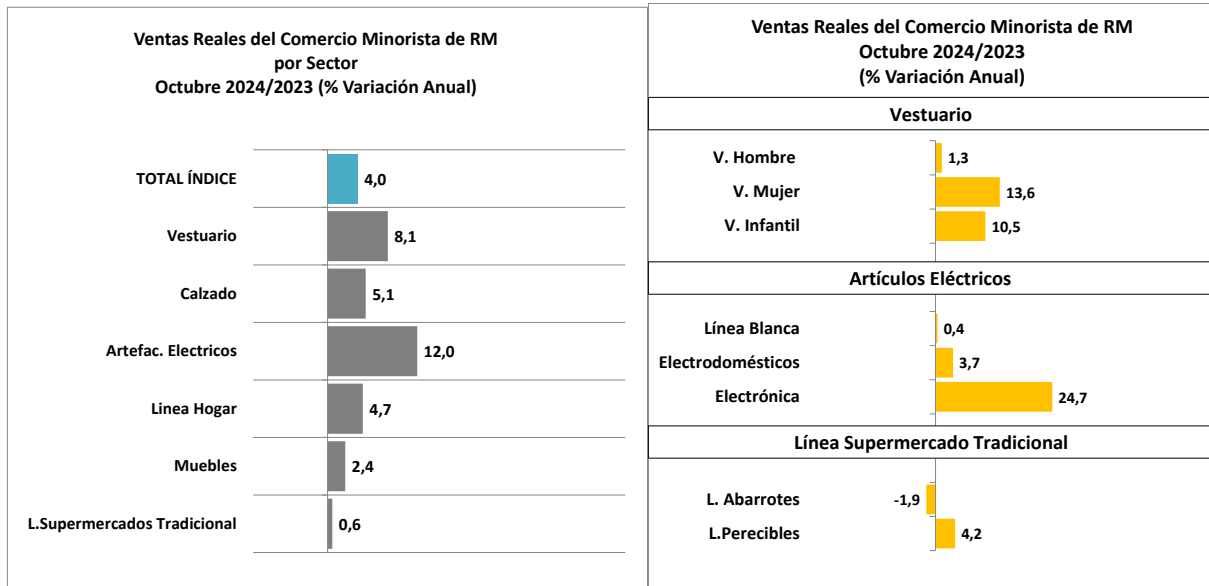
Artefactos Eléctricos marcó un crecimiento de 12% real anual en el décimo mes del año, destacando el alza de 24,7% en Electrónica, mientras que Línea Blanca crece en el margen un 0,4% y Electrodomésticos evidencia un incremento de 3,7%. De esta manera, la categoría cierra el período enero-octubre con un crecimiento de 16,7%.

Línea Hogar evidenció en octubre un incremento real anual de 4,7% y Muebles un alza de 2,4%, desacelerándose ambas frente a las alzas de septiembre. De esta manera, estas categorías acumulan al décimo mes del año crecimientos de 11% y 7,9% respectivamente.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó un incremento marginal de 0,6% real anual en sus ventas de octubre, con una baja de 1,9% en Abarrotes y un alza de 4,2% en Perecibles. De esta manera, la categoría cierra los diez primeros meses del año con un crecimiento de 2,7%, donde Abarrotes acumuló un aumento de 3,0% y Perecible un alza real anual de 3,2%.

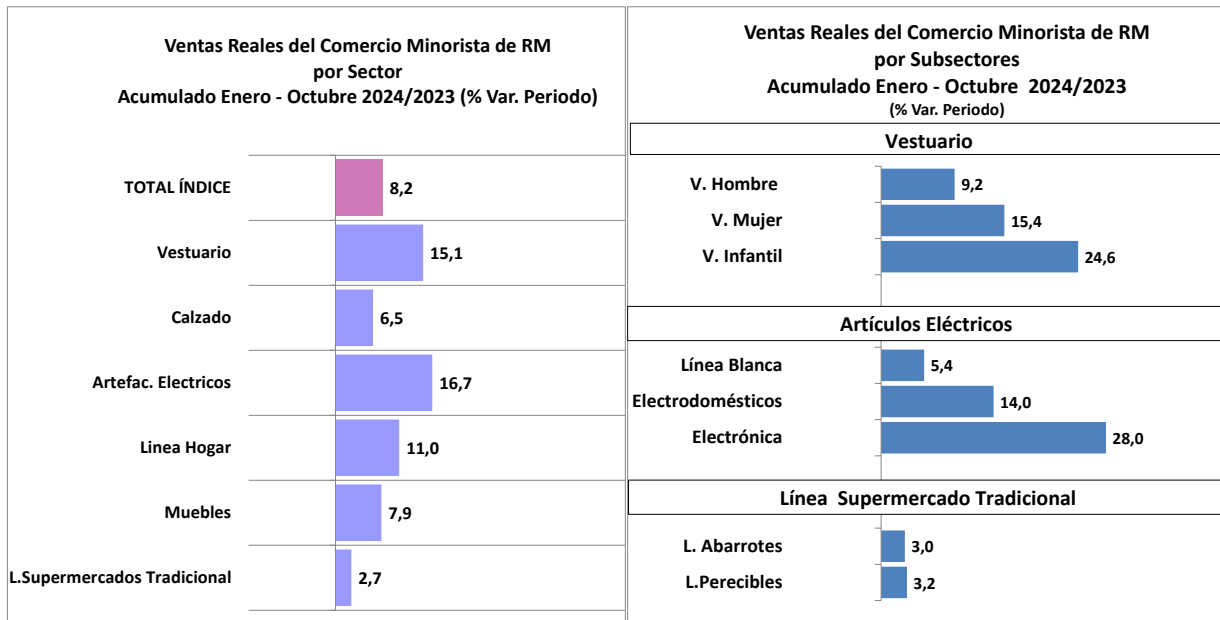
² Para llegar al resultado real cada categoría se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, donde se han producido caídas anuales en los precios de la mayoría de las categorías.

Ventas Presenciales del Comercio Octubre 2024 – Evolución Categorías



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas del Comercio Acumuladas Enero - Octubre 2024 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas Totales Presenciales del Comercio Minorista RM por Categoría (%)

| Var. Anual (%) | Total Índice | Vestuario | Calzado | Artefac. Eléctricos | Línea Hogar | Muebles | Línea Tradicional Supermercados | | |
|----------------|--------------|-----------|---------|---------------------|-------------|---------|---------------------------------|-------------|-------|
| | | | | | | | Abarrotes | Percibibles | Total |
| Ene.2022/2021 | 2,7 | 13,9 | 26,9 | -5,0 | -13,2 | -15,4 | 4,6 | -3,9 | 1,2 |
| Feb | 0,0 | 3,2 | 27,8 | -13,2 | -25,3 | -27,8 | 9,7 | -5,4 | 3,5 |
| Mar | 13,7 | 73,4 | 71,1 | 15,7 | 3,6 | -2,4 | 2,9 | -10,7 | -2,7 |
| Abr | 65,6 | 426,7 | 641,7 | 65,8 | 139,2 | 156,0 | 19,5 | -1,9 | 10,6 |
| May | -2,2 | 24,1 | 47,0 | -14,8 | -15,2 | -11,8 | -8,1 | -19,7 | -12,8 |
| Jun | 8,0 | 84,4 | 101,4 | -10,7 | 33,3 | -2,1 | -9,6 | -20,6 | -14,1 |
| Jul | -18,4 | -27,4 | -17,8 | -34,1 | -26,2 | -30,2 | -3,9 | -5,4 | -4,3 |
| Ago | -22,8 | -29,9 | -25,2 | -39,7 | -35,9 | -49,1 | -9,2 | -9,8 | -9,2 |
| Sep | -23,9 | -27,1 | -32,8 | -42,9 | -38,8 | -51,5 | -13,2 | -12,5 | -12,7 |
| Oct | -19,6 | -21,2 | -31,0 | -36,3 | -24,5 | -43,2 | -11,8 | -11,3 | -11,5 |
| Nov | -23,6 | -26,8 | -30,4 | -40,7 | -31,9 | -40,5 | -19,3 | -3,5 | -13,0 |
| Dic | -18,0 | -16,0 | -13,5 | -33,5 | -24,5 | -32,2 | -17,3 | -8,8 | -13,8 |
| Ene.2023/2022 | -12,8 | 3,7 | 1,9 | -34,8 | -23,7 | -32,0 | -16,9 | -6,1 | -12,5 |
| Feb | -13,2 | -7,8 | -1,2 | -27,7 | -22,2 | -28,1 | -16,6 | -2,9 | -11,4 |
| Mar | -16,0 | -22,7 | -18,4 | -27,7 | -19,4 | -24,5 | -15,9 | 3,6 | -8,5 |
| Abr | -12,3 | -17,7 | -19,4 | -23,3 | -19,2 | -33,3 | -12,7 | 12,9 | -3,3 |
| May | -12,0 | -14,9 | -19,6 | -23,0 | -21,2 | -26,0 | -12,6 | 12,4 | -3,3 |
| Jun | -11,7 | -14,9 | -16,8 | -21,5 | -20,9 | -31,4 | -7,5 | -0,9 | -5,1 |
| Jul | -9,8 | -13,5 | -19,2 | -12,2 | -15,2 | -20,9 | -9,3 | 1,0 | -5,4 |
| Ago | -10,3 | -12,6 | -17,3 | -9,6 | -14,0 | -18,9 | -12,0 | -2,3 | -8,4 |
| Sep | -5,1 | -9,7 | -10,2 | -2,5 | 5,4 | -6,6 | -7,3 | 2,5 | -3,7 |
| Oct | -10,9 | -12,6 | -22,5 | -5,3 | -5,9 | -4,7 | -14,5 | -4,0 | -10,6 |
| Nov | -5,8 | -7,9 | -17,0 | -6,7 | -2,5 | -3,3 | -6,9 | 1,6 | -3,7 |
| Dic | -2,4 | -3,4 | -13,5 | 2,3 | 3,4 | -7,0 | -4,2 | 3,1 | -1,5 |
| Ene.2024/2023 | 5,2 | 10,8 | -2,1 | 21,0 | -0,9 | -2,8 | 1,4 | -0,4 | 0,5 |
| Feb | 8,8 | 11,9 | 0,0 | 21,3 | 8,3 | 8,1 | 7,6 | 2,7 | 5,3 |
| Mar | 13,6 | 24,3 | 9,2 | 14,0 | 10,4 | 5,7 | 14,6 | 7,5 | 11,2 |
| Abr | 2,3 | 11,3 | 6,6 | 13,7 | 1,5 | -1,6 | -5,8 | -3,6 | -5,3 |
| May | 16,8 | 34,3 | 34,6 | 29,8 | 29,1 | -3,3 | 2,5 | 1,7 | 1,8 |
| Jun | 9,8 | 17,3 | 9,6 | 17,0 | 23,2 | 28,4 | 2,8 | 2,3 | 1,9 |
| Jul | 3,0 | 4,2 | -3,8 | 6,9 | 3,9 | 8,2 | 1,0 | 2,8 | 1,2 |
| Ago | 12,3 | 17,5 | 2,4 | 23,4 | 22,0 | 30,7 | 5,8 | 8,0 | 6,3 |
| Sep | 6,0 | 11,0 | -0,2 | 8,0 | 8,6 | 10,9 | 2,3 | 6,5 | 3,9 |
| Oct | 4,0 | 8,1 | 5,1 | 12,0 | 4,7 | 2,4 | -1,9 | 4,2 | 0,6 |

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

| | Índice Total Locales - Variación (%) | | | | Índice Local Equivalente - Variación (%) | | | |
|----------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|--|------------|-----------|-----------|
| | Anual | Trimestral | Semestral | Acumulada | Anual | Trimestral | Semestral | Acumulada |
| 2019 | | | | -4,5 | | | | -5,3 |
| 2020 | | | | -18,0 | | | | -21,3 |
| 2021 | | | | 32,3 | | | | 28,9 |
| 2022 | | | | -7,8 | | | | -6,4 |
| 2023 | | | | -10,0 | | | | -8,6 |
| | | | | | | | | |
| ENE.2022 | 2,7 | | | 2,7 | 0,9 | | | 0,9 |
| FEB | 0,0 | | | 1,3 | -2,6 | | | -0,8 |
| MAR | 13,7 | 5,5 | | 5,5 | 13,6 | 4,0 | | 4,0 |
| ABR | 65,6 | | | 16,7 | 84,9 | | | 18,2 |
| MAY | -2,2 | | | 12,2 | 0,9 | | | 14,1 |
| JUN | 8,0 | 17,7 | 11,5 | 11,5 | 15,8 | 25,9 | 14,4 | 14,4 |
| JUL | -18,4 | | | 5,8 | -20,8 | | | 7,4 |
| AGO | -22,8 | | | 1,3 | -23,1 | | | 2,6 |
| SEP | -23,9 | -21,6 | | -2,0 | -23,1 | -22,3 | | -0,8 |
| OCT | -19,6 | | | -4,1 | -18,3 | | | -2,9 |
| NOV | -23,6 | | | -6,2 | -20,9 | | | -4,8 |
| DIC | -18,0 | -20,1 | -20,8 | -7,8 | -16,2 | -18,2 | -20,1 | -6,4 |
| ENE.2023 | -12,8 | | | -12,8 | -11,4 | | | -11,4 |
| FEB | -13,2 | | | -13,0 | -11,5 | | | -11,4 |
| MAR | -16,0 | -14,1 | | -14,1 | -13,5 | -12,2 | | -12,2 |
| ABR | -12,3 | | | -13,6 | -13,1 | | | -12,4 |
| MAY | -12,0 | | | -13,3 | -10,0 | | | -11,9 |
| JUN | -11,7 | -12,0 | -13,0 | -13,0 | -9,6 | -10,9 | -11,5 | -11,5 |
| JUL | -9,8 | | | -12,5 | -6,7 | | | -10,8 |
| AGO | -10,3 | | | -12,3 | -7,5 | | | -10,4 |
| SEP | -5,1 | -8,5 | | -11,5 | -4,4 | -6,3 | | -9,8 |
| OCT | -10,9 | | | -11,5 | -10,2 | | | -9,9 |
| NOV | -5,8 | | | -11,0 | -5,3 | | | -9,5 |
| DIC | -2,4 | -5,8 | -7,1 | -10,0 | -2,3 | -5,5 | -5,8 | -8,6 |
| ENE.2024 | 5,2 | | | 5,2 | 7,0 | | | 7,0 |
| FEB | 8,8 | | | 7,0 | 9,7 | | | 8,4 |
| MAR | 13,6 | 9,3 | | 9,3 | 13,7 | 10,3 | | 10,3 |
| ABR | 2,3 | | | 7,4 | 4,4 | | | 8,7 |
| MAY | 16,3 | | | 9,3 | 15,4 | | | 10,1 |
| JUN | 9,8 | 9,6 | 9,5 | 9,5 | 9,5 | 10,0 | 10,1 | 10,1 |
| JUL | 3,0 | | | 8,5 | 3,7 | | | 9,1 |
| AGO | 12,3 | | | 8,9 | 13,1 | | | 9,6 |
| SEP | 6,0 | 7,0 | | 8,6 | 5,3 | 7,3 | | 9,2 |
| OCT | 4,0 | | | 8,2 | 3,8 | | | 8,6 |

Fuente: Departamento de Estudios CNC