

INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana
Locales Equivalentes
BASE PROMEDIO 2023 = 100

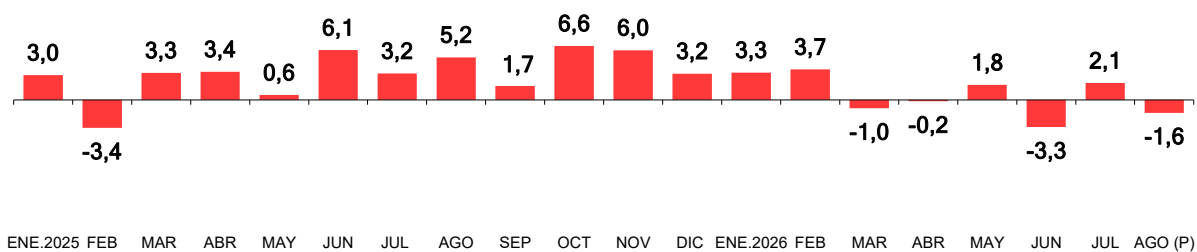
MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTES	PERECIBLES
ENE.2025	96,9	96,6	94,2	116,7	115,1	103,4	89,4	90,7
FEB	89,2	82,3	101,8	101,0	106,8	101,0	86,1	83,3
MAR	112,0	113,3	99,7	126,0	129,0	121,2	107,8	106,6
ABR	108,4	129,3	105,1	114,7	124,5	97,6	97,3	98,6
MAY	116,6	148,9	117,5	135,6	131,1	90,3	95,4	101,5
JUN	113,6	140,5	98,6	146,0	133,5	98,0	93,0	96,7
JUL	108,8	121,8	83,9	132,6	117,6	106,4	97,6	102,1
AGO	110,6	119,9	82,7	127,3	115,3	124,1	101,4	109,3
SEP	99,5	107,7	74,8	106,3	98,0	99,6	92,3	105,7
OCT	107,8	125,6	96,2	116,3	108,8	106,4	96,8	103,4
NOV	111,4	138,3	112,4	117,4	111,3	115,6	96,3	100,4
DIC	166,0	266,3	205,0	171,8	170,9	117,1	117,5	121,7
ENE.2026	100,1	113,2	101,5	116,0	125,6	105,0	86,7	89,0
FEB	92,5	97,0	109,0	97,8	108,8	101,8	86,1	83,5
MAR	110,9	124,2	93,0	120,3	127,2	124,1	103,4	102,6
ABR	108,2	142,3	92,8	111,8	125,2	97,1	93,0	96,8
MAY	118,7	164,9	124,9	126,4	139,4	89,2	94,0	100,3
JUN	109,9	148,8	96,3	129,9	133,3	102,0	85,8	92,0
JUL	111,1	128,9	91,8	131,7	114,6	96,7	99,7	102,4
AGO (P)	108,9	128,7	84,0	118,1	114,2	120,0	97,7	104,1

VARIACIONES

Ago 2026/2025	-1,6	7,4	1,6	-7,2	-0,9	-3,3	-3,7	-4,8
Ene.- Ago. 2026/2025	0,5	10,0	1,3	-4,8	1,6	-0,7	-2,8	-2,3
Ago. /Jul. 2026	-2,0	-0,1	-8,5	-10,3	-0,4	24,0	-2,0	1,6

(P): Provisorio

Ventas Reales Comercio Minorista - Locales Equivalentes
Región Metropolitana
(% Var. Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTES	PERECIBLES
ENE.2025/2024	3,0	2,2	-0,4	9,9	10,4	2,5	0,1	2,0
FEB	-3,4	0,9	-5,2	-2,4	7,9	-8,2	-7,2	-3,0
MAR	3,3	19,1	4,6	10,7	11,9	-6,2	-5,9	-2,7
ABR	3,4	9,4	2,4	-2,1	11,2	-10,1	4,2	0,7
MAY	0,6	7,6	-11,3	-8,6	-2,0	-3,3	3,0	3,9
JUN	6,1	16,8	1,7	20,1	11,9	-4,1	-4,5	-2,9
JUL	3,2	10,4	-4,6	7,9	5,3	-3,2	-0,9	-0,1
AGO	5,2	14,3	2,5	6,9	2,1	-0,5	1,1	2,4
SEP	1,7	16,3	-8,2	6,9	2,7	1,8	-5,4	-2,8
OCT	6,6	18,2	10,1	13,3	4,3	-2,4	-1,9	2,0
NOV	6,0	14,4	2,4	12,9	12,9	4,9	-1,0	0,7
DIC	3,2	14,3	2,2	-0,6	7,7	-9,2	-3,2	-3,9
ENE.2026/2025	3,3	17,3	7,8	-0,7	9,1	1,5	-3,0	-1,8
FEB	3,7	17,9	7,0	-3,1	1,8	0,8	0,0	0,3
MAR	-1,0	9,6	-6,8	-4,5	-1,4	2,4	-4,1	-3,8
ABR	-0,2	10,1	-11,6	-2,6	0,5	-0,4	-4,4	-1,8
MAY	1,8	10,7	6,3	-6,8	6,4	-1,2	-1,5	-1,2
JUN	-3,3	5,9	-2,3	-11,0	-0,1	4,1	-7,7	-4,8
JUL	2,1	5,8	9,4	-0,7	-2,5	-9,1	2,2	0,3
AGO	-1,6	7,4	1,6	-7,2	-0,9	-3,3	-3,7	-4,8

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTES	PERECIBLES
ENE.2025/2024	3,0	2,2	-0,4	9,9	10,4	2,5	0,1	2,0
FEB	-0,2	1,6	-2,9	3,8	9,2	-3,1	-3,6	-0,4
MAR	1,1	7,8	-0,5	6,3	10,2	-4,2	-4,5	-1,3
ABR	1,7	8,3	0,2	4,0	10,4	-5,7	-2,4	-0,8
MAY	1,5	8,1	-2,6	0,8	7,5	-5,3	-1,4	0,2
JUN	2,3	9,7	-2,0	4,1	8,2	-5,1	-1,9	-0,4
JUL	2,4	9,8	-2,3	4,7	7,8	-4,8	-1,7	-0,3
AGO	2,7	10,4	-1,8	5,0	7,1	-4,2	-1,4	0,0
SEP	2,6	10,9	-2,4	5,2	6,7	-3,6	-1,8	-0,3
OCT	3,0	11,7	-1,3	5,9	6,5	-3,5	-1,8	-0,1
NOV	3,3	11,9	-0,9	6,5	7,0	-2,7	-1,8	0,0
DIC	3,3	12,3	-0,4	5,6	7,1	-3,3	-1,9	-0,4
ENE.2025/2024	3,3	17,3	7,8	-0,7	9,1	1,5	-3,0	-1,8
FEB	3,5	17,6	7,4	-1,8	5,6	1,2	-1,5	-0,8
MAR	1,8	14,5	2,6	-2,8	3,0	1,6	-2,5	-1,9
ABR	1,3	13,1	-1,1	-2,7	2,4	1,1	-3,0	-1,9
MAY	1,4	12,5	0,6	-3,7	3,2	0,7	-2,7	-1,8
JUN	0,6	11,2	0,1	-5,1	2,6	1,3	-3,5	-2,3
JUL	0,8	10,4	1,2	-4,5	1,9	-0,3	-2,7	-1,9
AGO	0,5	10,0	1,3	-4,8	1,6	-0,7	-2,8	-2,3

Fuente: Departamento de Estudios CNC