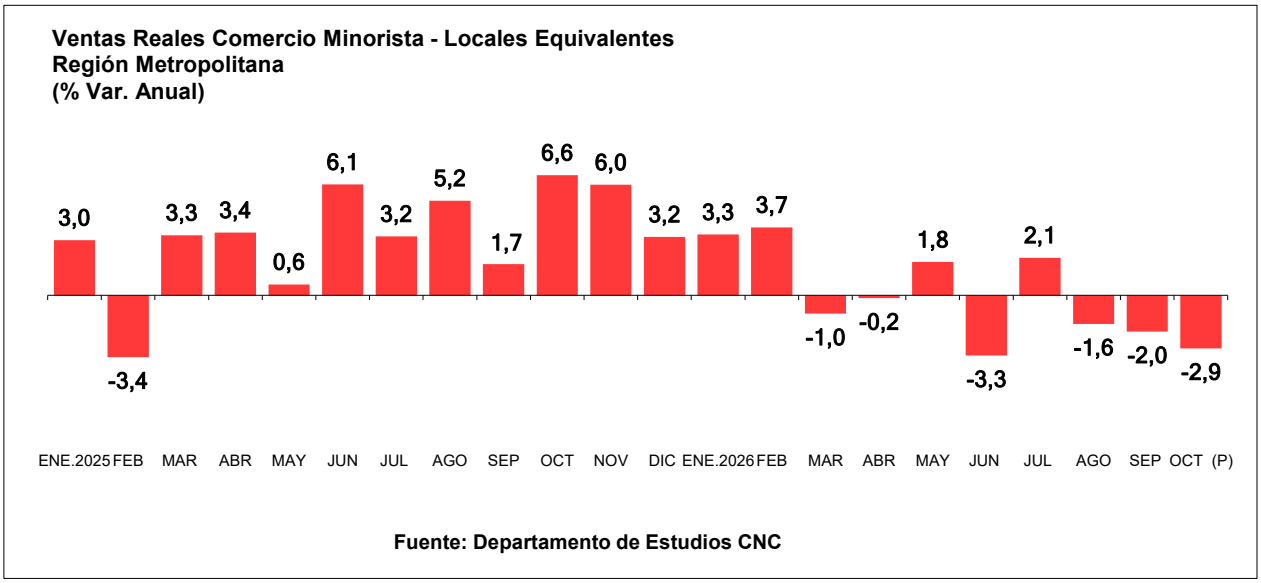
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana
Locales Equivalentes
BASE PROMEDIO 2023 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTES	PERECIBLES
ENE.2025	96,9	96,6	94,2	116,7	115,1	103,4	89,4	90,7
FEB	89,2	82,3	101,8	101,0	106,8	101,0	86,1	83,3
MAR	112,0	113,3	99,7	126,0	129,0	121,2	107,8	106,6
ABR	108,4	129,3	105,1	114,7	124,5	97,6	97,3	98,6
MAY	116,6	148,9	117,5	135,6	131,1	90,3	95,4	101,5
JUN	113,6	140,5	98,6	146,0	133,5	98,0	93,0	96,7
JUL	108,8	121,8	83,9	132,6	117,6	106,4	97,6	102,1
AGO	110,6	119,9	82,7	127,3	115,3	124,1	101,4	109,3
SEP	99,5	107,7	74,8	106,3	98,0	99,6	92,3	105,7
OCT	107,8	125,6	96,2	116,3	108,8	106,4	96,8	103,4
NOV	111,4	138,3	112,4	117,4	111,3	115,6	96,3	100,4
DIC	166,0	266,3	205,0	171,8	170,9	117,1	117,5	121,7
ENE.2026	100,1	113,2	101,5	116,0	125,6	105,0	86,7	89,0
FEB	92,5	97,0	109,0	97,8	108,8	101,8	86,1	83,5
MAR	110,9	124,2	93,0	120,3	127,2	124,1	103,4	102,6
ABR	108,2	142,3	92,8	111,8	125,2	97,1	93,0	96,8
MAY	118,7	164,9	124,9	126,4	139,4	89,2	94,0	100,3
JUN	109,9	148,8	96,3	129,9	133,3	102,0	85,8	92,0
JUL	111,1	128,9	91,8	131,7	114,6	96,7	99,7	102,4
AGO	108,9	128,7	84,0	118,1	114,2	120,0	97,7	104,1
SEP	97,6	115,6	76,2	99,4	89,8	91,6	88,1	101,2
OCT (P)	104,7	128,4	80,7	108,4	114,0	111,6	93,9	98,9
VARIACIONES								
Oct 2026/2025	-2,9	2,2	-16,1	-6,8	4,8	4,9	-3,0	-4,3
Ene.- Oct. 2026/2025	-0,1	9,0	-0,4	-5,1	1,1	-0,8	-3,0	-2,7
Oct. /Sep. 2026	7,3	11,0	5,9	9,0	27,0	21,8	6,6	-2,2

(P): Provisorio



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Cámara Nacional Comercio Servicios Turismo

VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTES	PERECIBLES
ENE.2025/2024	3,0	2,2	-0,4	9,9	10,4	2,5	0,1	2,0
FEB	-3,4	0,9	-5,2	-2,4	7,9	-8,2	-7,2	-3,0
MAR	3,3	19,1	4,6	10,7	11,9	-6,2	-5,9	-2,7
ABR	3,4	9,4	2,4	-2,1	11,2	-10,1	4,2	0,7
MAY	0,6	7,6	-11,3	-8,6	-2,0	-3,3	3,0	3,9
JUN	6,1	16,8	1,7	20,1	11,9	-4,1	-4,5	-2,9
JUL	3,2	10,4	-4,6	7,9	5,3	-3,2	-0,9	-0,1
AGO	5,2	14,3	2,5	6,9	2,1	-0,5	1,1	2,4
SEP	1,7	16,3	-8,2	6,9	2,7	1,8	-5,4	-2,8
OCT	6,6	18,2	10,1	13,3	4,3	-2,4	-1,9	2,0
NOV	6,0	14,4	2,4	12,9	12,9	4,9	-1,0	0,7
DIC	3,2	14,3	2,2	-0,6	7,7	-9,2	-3,2	-3,9
ENE.2026/2025	3,3	17,3	7,8	-0,7	9,1	1,5	-3,0	-1,8
FEB	3,7	17,9	7,0	-3,1	1,8	0,8	0,0	0,3
MAR	-1,0	9,6	-6,8	-4,5	-1,4	2,4	-4,1	-3,8
ABR	-0,2	10,1	-11,6	-2,6	0,5	-0,4	-4,4	-1,8
MAY	1,8	10,7	6,3	-6,8	6,4	-1,2	-1,5	-1,2
JUN	-3,3	5,9	-2,3	-11,0	-0,1	4,1	-7,7	-4,8
JUL	2,1	5,8	9,4	-0,7	-2,5	-9,1	2,2	0,3
AGO	-1,6	7,4	1,6	-7,2	-0,9	-3,3	-3,7	-4,8
SEP	-2,0	7,3	1,9	-6,5	-8,4	-8,1	-4,6	-4,3
OCT	-2,9	2,2	-16,1	-6,8	4,8	4,9	-3,0	-4,3

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTES	PERECIBLES
ENE.2025/2024	3,0	2,2	-0,4	9,9	10,4	2,5	0,1	2,0
FEB	-0,2	1,6	-2,9	3,8	9,2	-3,1	-3,6	-0,4
MAR	1,1	7,8	-0,5	6,3	10,2	-4,2	-4,5	-1,3
ABR	1,7	8,3	0,2	4,0	10,4	-5,7	-2,4	-0,8
MAY	1,5	8,1	-2,6	0,8	7,5	-5,3	-1,4	0,2
JUN	2,3	9,7	-2,0	4,1	8,2	-5,1	-1,9	-0,4
JUL	2,4	9,8	-2,3	4,7	7,8	-4,8	-1,7	-0,3
AGO	2,7	10,4	-1,8	5,0	7,1	-4,2	-1,4	0,0
SEP	2,6	10,9	-2,4	5,2	6,7	-3,6	-1,8	-0,3
OCT	3,0	11,7	-1,3	5,9	6,5	-3,5	-1,8	-0,1
NOV	3,3	11,9	-0,9	6,5	7,0	-2,7	-1,8	0,0
DIC	3,3	12,3	-0,4	5,6	7,1	-3,3	-1,9	-0,4
ENE.2025/2024	3,3	17,3	7,8	-0,7	9,1	1,5	-3,0	-1,8
FEB	3,5	17,6	7,4	-1,8	5,6	1,2	-1,5	-0,8
MAR	1,8	14,5	2,6	-2,8	3,0	1,6	-2,5	-1,9
ABR	1,3	13,1	-1,1	-2,7	2,4	1,1	-3,0	-1,9
MAY	1,4	12,5	0,6	-3,7	3,2	0,7	-2,7	-1,8
JUN	0,6	11,2	0,1	-5,1	2,6	1,3	-3,5	-2,3
JUL	0,8	10,4	1,2	-4,5	1,9	-0,3	-2,7	-1,9
AGO	0,5	10,0	1,3	-4,8	1,6	-0,7	-2,8	-2,3
SEP	0,2	9,8	1,3	-5,0	0,7	-1,5	-3,0	-2,5
OCT	-0,1	9,0	-0,4	-5,1	1,1	-0,8	-3,0	-2,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC