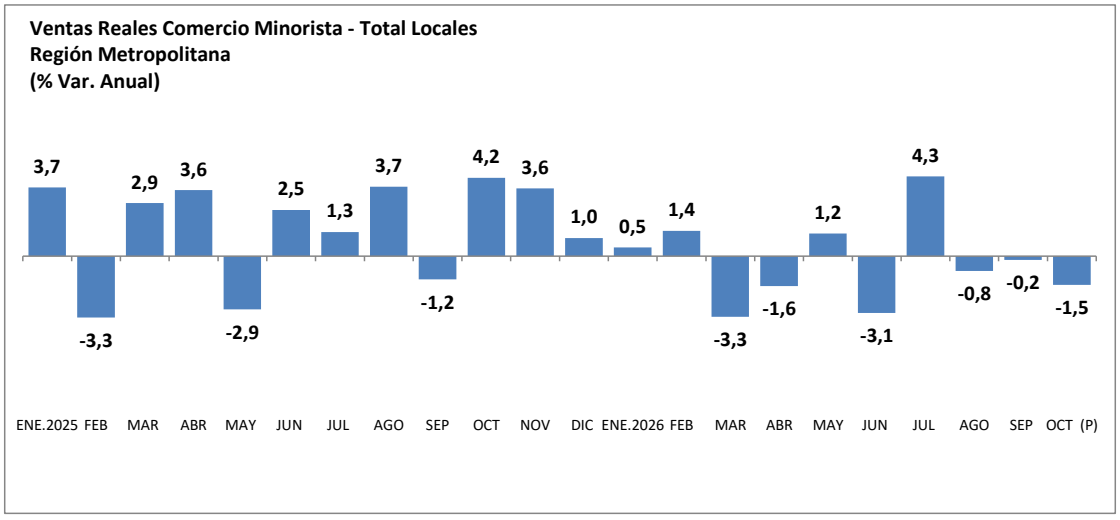
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
Región Metropolitana
Total Locales
BASE PROMEDIO 2023 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTES	PERECIBLES
ENE.2025	96,9	94,8	92,5	114,4	110,0	100,5	92,0	92,6
FEB	90,5	83,8	101,9	100,3	101,8	103,8	88,8	85,0
MAR	110,1	100,7	99,6	123,5	123,2	124,1	110,8	108,4
ABR	105,5	114,1	101,8	113,1	122,0	94,3	99,5	100,1
MAY	112,0	129,2	116,7	125,6	128,0	86,4	99,3	102,5
JUN	109,9	127,1	95,8	133,6	129,0	92,5	96,8	98,1
JUL	105,7	107,9	79,7	123,8	110,7	101,9	101,9	104,6
AGO	107,5	108,4	78,8	118,6	108,6	116,6	104,4	111,3
SEP	97,3	99,2	71,0	98,4	91,7	98,9	95,4	107,3
OCT	104,7	110,0	89,8	109,5	101,1	107,0	101,2	106,3
NOV	107,7	124,2	103,0	107,6	103,9	111,4	100,1	103,4
DIC	161,6	262,9	192,5	153,1	153,0	109,1	119,9	122,4
ENE.2026	97,4	103,0	95,9	107,1	114,4	97,7	90,8	91,8
FEB	91,8	94,3	104,3	90,3	99,0	97,8	89,9	86,3
MAR	106,5	104,3	88,3	108,5	118,0	123,9	108,2	106,5
ABR	103,8	119,2	89,0	103,9	119,4	94,6	97,8	100,5
MAY	113,4	137,2	119,3	116,3	135,3	88,1	100,5	103,4
JUN	106,5	132,2	93,4	119,5	129,2	96,1	91,4	94,7
JUL	110,2	118,1	90,3	126,2	110,0	91,6	105,9	106,5
AGO	106,6	115,8	79,5	109,8	107,7	109,7	103,3	108,4
SEP	97,1	106,2	72,4	94,0	85,6	90,4	94,7	105,1
OCT (P)	103,1	110,7	78,3	104,9	109,9	109,3	100,5	104,1
VARIACIONES								
Oct 2026/2025	-1,5	0,6	-12,7	-4,2	8,7	2,2	-0,7	-2,1
Ene.- Oct. 2026/2025	-0,4	6,1	-1,8	-6,9	0,2	-2,6	-0,7	-0,9
Oct. /Sep. 2026	6,2	4,3	8,1	11,6	28,4	21,0	6,2	-0,9

(P): Provisorio



VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA - TOTAL LOCALES
Región Metropolitana

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTES	PERECIBLES
ENE.2025/2024	3,7	4,8	-1,2	9,2	9,6	-2,2	1,3	3,1
FEB	-3,3	-2,2	-4,8	-1,5	6,6	-2,5	-6,5	-2,2
MAR	2,9	13,2	4,8	11,1	9,9	-0,6	-4,7	-1,4
ABR	3,6	10,2	-2,2	-1,4	9,3	-9,1	5,0	1,4
MAY	-2,9	-3,6	-14,8	-12,1	-5,6	-4,5	4,2	4,6
JUN	2,5	10,1	-6,3	12,6	7,5	-7,1	-4,0	-2,2
JUL	1,3	5,4	-11,6	5,4	2,1	-4,2	-0,4	0,8
AGO	3,7	13,0	2,7	2,4	-1,4	-5,6	1,2	2,6
SEP	-1,2	7,7	-9,4	1,1	-1,7	-1,6	-5,3	-2,9
OCT	4,2	14,0	4,7	8,6	-0,1	-5,6	-1,4	2,1
NOV	3,6	14,2	-3,3	2,4	8,6	1,8	-0,5	0,9
DIC	1,0	12,5	0,1	-9,9	0,6	-10,8	-2,6	-3,2
ENE.2026/2025	0,5	8,6	3,7	-6,4	4,0	-2,8	-1,3	-0,9
FEB	1,4	12,5	2,3	-10,0	-2,7	-5,7	1,3	1,6
MAR	-3,3	3,6	-11,3	-12,2	-4,2	-0,1	-2,3	-1,7
ABR	-1,6	4,4	-12,5	-8,2	-2,1	0,3	-1,7	0,4
MAY	1,2	6,2	2,2	-7,4	5,7	1,9	1,2	0,9
JUN	-3,1	4,0	-2,5	-10,5	0,2	3,8	-5,6	-3,4
JUL	4,3	9,5	13,4	1,9	-0,6	-10,0	4,0	1,8
AGO	-0,8	6,8	0,9	-7,5	-0,8	-5,9	-1,0	-2,6
SEP	-0,2	7,1	2,0	-4,5	-6,6	-8,6	-0,7	-2,1
OCT	-1,5	0,6	-12,7	-4,2	8,7	2,2	-0,7	-2,1

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELÉCTRICOS	LÍNEA HOGAR	MUEBLES	LÍNEA SUPERMERCADOS	
							ABARROTES	PERECIBLES
ENE.2025/2024	3,7	4,8	-1,2	9,2	9,6	-2,2	1,3	3,1
FEB	0,2	1,4	-3,2	3,9	8,1	-2,3	-2,7	0,5
MAR	1,2	5,4	-0,6	6,5	8,7	-1,7	-3,5	-0,2
ABR	1,8	6,7	-1,0	4,4	8,9	-3,4	-1,4	0,2
MAY	0,7	4,0	-4,5	0,3	5,3	-3,6	-0,3	1,1
JUN	1,0	5,1	-4,8	2,4	5,7	-4,2	-1,0	0,5
JUL	1,1	5,2	-5,7	2,8	5,2	-4,2	-0,9	0,6
AGO	1,4	6,1	-4,9	2,8	4,4	-4,4	-0,6	0,8
SEP	1,1	6,2	-5,3	2,6	3,8	-4,1	-1,1	0,4
OCT	1,4	7,0	-4,4	3,1	3,5	-4,3	-1,2	0,6
NOV	1,6	7,7	-4,3	3,1	3,9	-3,7	-1,1	0,6
DIC	1,5	8,5	-3,6	1,5	3,5	-4,4	-1,2	0,2
ENE.2026/2025	0,5	8,6	3,7	-6,4	4,0	-2,8	-1,3	-0,9
FEB	0,9	10,4	3,0	-8,1	0,7	-4,3	0,0	0,3
MAR	-0,6	8,0	-1,9	-9,6	-1,1	-2,7	-0,9	-0,5
ABR	-0,9	6,9	-4,6	-9,2	-1,4	-2,0	-1,1	-0,2
MAY	-0,4	6,8	-3,1	-8,8	0,2	-1,4	-0,6	0,0
JUN	-0,9	6,2	-3,0	-9,1	0,2	-0,6	-1,4	-0,6
JUL	-0,1	6,7	-1,1	-7,5	0,1	-1,9	-0,6	-0,2
AGO	-0,2	6,7	-0,9	-7,5	0,0	-2,5	-0,7	-0,6
SEP	-0,2	6,7	-0,6	-7,2	-0,6	-3,2	-0,7	-0,7
OCT	-0,4	6,1	-1,8	-6,9	0,2	-2,6	-0,7	-0,9

Fuente: Departamento de Estudios CNC