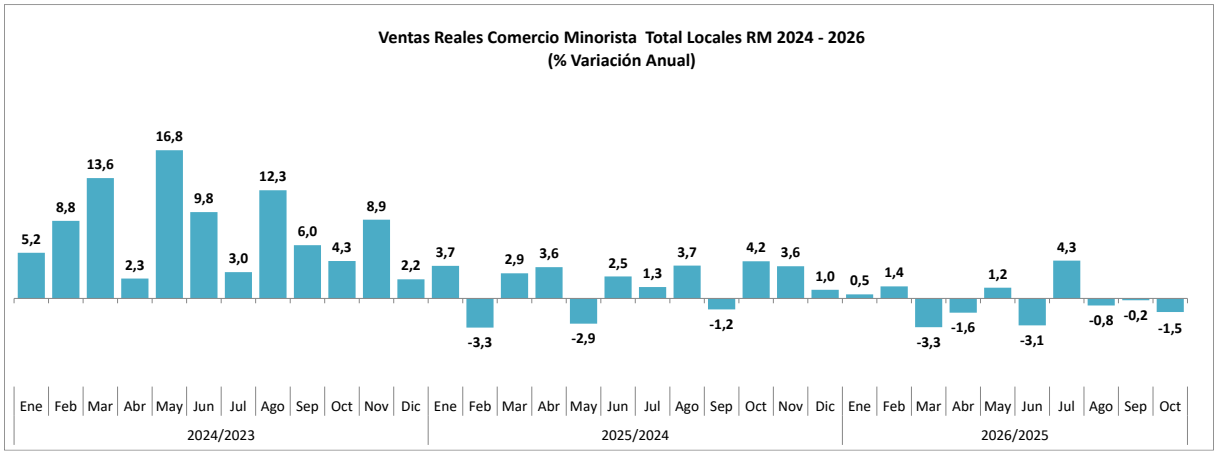
Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana Octubre 2026

Ventas del Comercio - Región Metropolitana

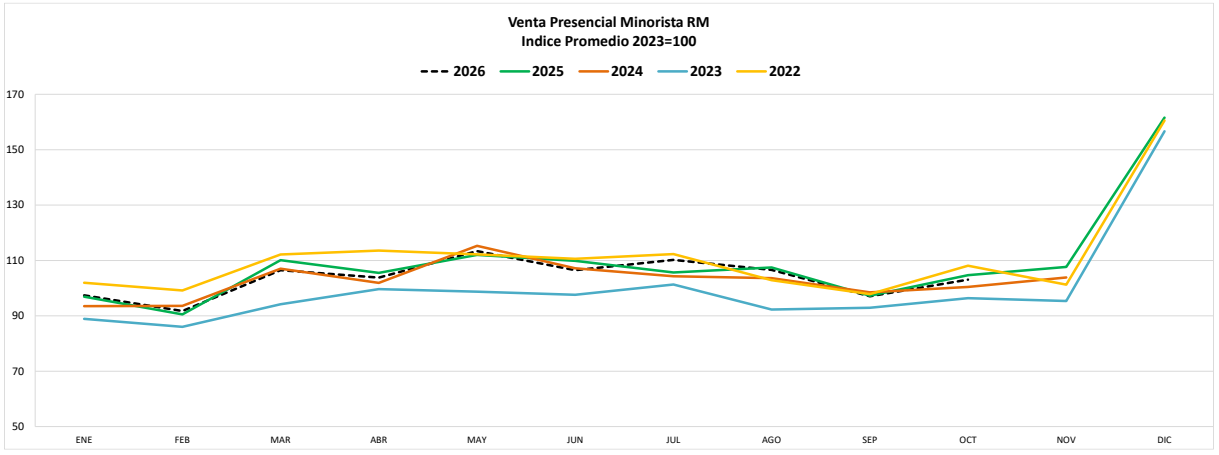
Según el Índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana marcaron en octubre una baja real anual de 1,5%, cerrando así enero-octubre con una baja en el margen de 0,4%.

En términos de locales equivalentes el indicador marcó en el décimo mes del año una caída de 2,9% real anual, cerrando a octubre con una baja en el margen de 0,1%.

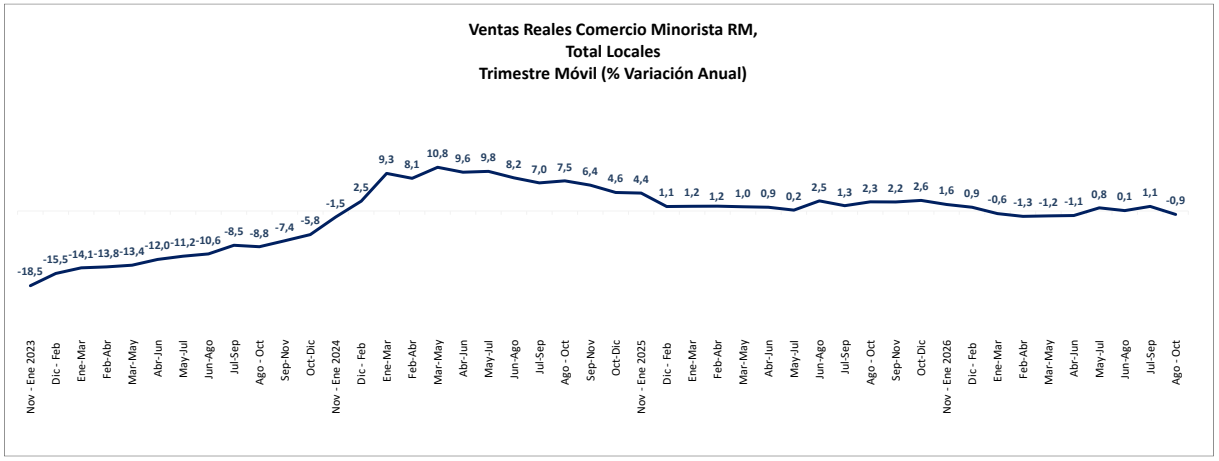
En cuanto a los trimestres móviles, agosto-octubre evidencia una baja de 0,9%, desacelerándose levemente frente a los períodos previos y vuelve a terreno negativo, revirtiendo los resultados positivos de los períodos anteriores.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

Los resultados de octubre confirman que el comercio minorista presencial de la Región Metropolitana continúa sin lograr una recuperación sostenida, registrando tres meses consecutivos de contracciones anuales y acumulando una baja real de 0,4% en los primeros diez meses del año. Si bien el resultado del mes está influido en parte por una base de comparación más exigente, dado el efecto calendario favorable de octubre del año pasado, la evolución de los trimestres móviles, que vuelven a terreno negativo, y la mayor caída en términos de locales equivalentes dan cuenta de un sector que no logra recuperar dinamismo.

A nivel de categorías, destaca la desaceleración de Vestuario, que ha sido el rubro de mejor desempeño durante el año, junto con las fuertes caídas en Calzado y la persistente debilidad de Artefactos Eléctricos y la Línea Tradicional de Supermercados.

Este comportamiento se enmarca en un escenario macroeconómico que se ha ido debilitando a lo largo del año. Las últimas cifras de Cuentas Nacionales dan cuenta de una contracción anual de 1,1% del PIB y de la demanda interna durante el tercer trimestre, junto con una desaceleración del consumo de los hogares, que creció apenas un 0,7% anual. Si bien la caída de la actividad estuvo fuertemente incidida por la minería, el deterioro de la inversión y el bajo dinamismo del gasto privado evidencian que la debilidad económica trasciende a dicho sector.

A ello se suma un mercado laboral que continúa mostrando escasa capacidad de generación de empleo formal, una tasa de desempleo cercana al 10% y una inflación que alcanzó un 4,5% anual en octubre, con importantes aumentos mensuales en alimentos y transporte, presionando el presupuesto de los hogares y restringiendo los recursos disponibles para otros gastos. En paralelo, los indicadores de confianza de los consumidores volvieron a deteriorarse en octubre, destacando en el IPEC la caída en la disposición a comprar artículos para el hogar. En este escenario, el consumidor continúa tomando

decisiones de compra más cautelosas y selectivas, con una alta sensibilidad al precio y una mayor búsqueda de promociones.

De cara al cierre de año, si bien el Black Friday y las compras navideñas podrían entregar un mayor dinamismo a las ventas, las condiciones económicas de los hogares limitan las posibilidades de un repunte significativo. En este contexto, todo apunta a que el comercio presencial de la Región Metropolitana cerrará 2026 con un resultado en torno al estancamiento.

Evolución por Categorías[1]

En cuanto a las categorías estudiadas, solo las ventas de Muebles y Línea Hogar crecen respecto a octubre 2025, Vestuario marca un alza en el margen y las demás categorías evidencian bajas de distinta magnitud.

Vestuario marcó un alza de 0,6% real anual en octubre, desacelerándose frente a meses anteriores y acumulando en los diez meses del año un crecimiento real de 6,1%. Dentro de la categoría destaca Vestuario Infantil que registró un crecimiento de 8,7% real anual en octubre, seguido por Vestuario Mujer con un alza de 0,7%, mientras que Vestuario Hombre evidenció una baja de 4,1% real anual.

Calzado evidenció en el décimo mes del año una fuerte baja de 12,7% real anual. De esta manera, el rubro cerró el período enero-octubre con una baja de 1,8% real.

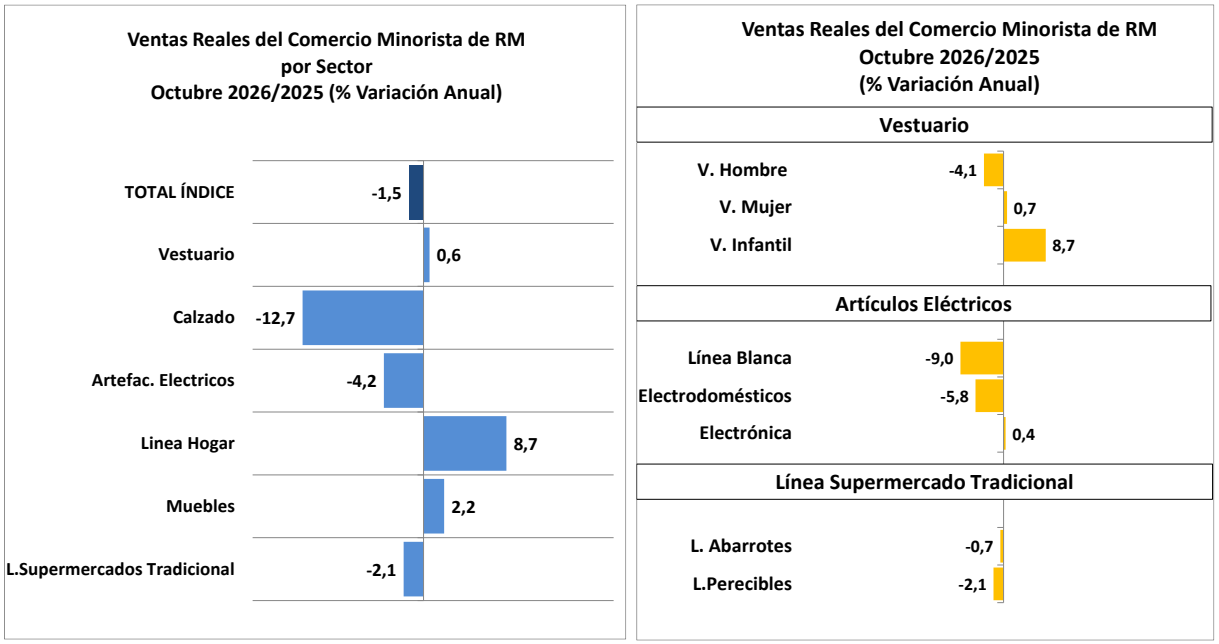
Por su parte, Artefactos Eléctricos marcó una baja de 4,2% real anual en octubre, cerrando al décimo mes del año con una baja de 6,9%. Dentro del rubro, destaca la baja de 9,0% real anual en Línea Blanca, acumulando a octubre una contracción de 1,0%, luego Electrodomésticos cae 5,8% real anual y Electrónica crece en el margen un 0,4%, cerrando el período enero-octubre con una baja de 1,2% en el caso de Electrodomésticos y una baja de 17,5% en Electrónica.

Línea Hogar evidenció en octubre un alza de 8,7% y Muebles registró un crecimiento real anual de 2,2%. Dado estos resultados, Línea Hogar cierra enero-octubre con un alza marginal de 0,2% y Muebles con una baja de 2,6%.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó una baja de 2,1% real anual en sus ventas de octubre. Así, al décimo mes del año, la categoría alcanzó una contracción de 1,1% real, donde tanto Abarrotes cae 0,7% y Perecibles acumula una contracción de 0,9%.

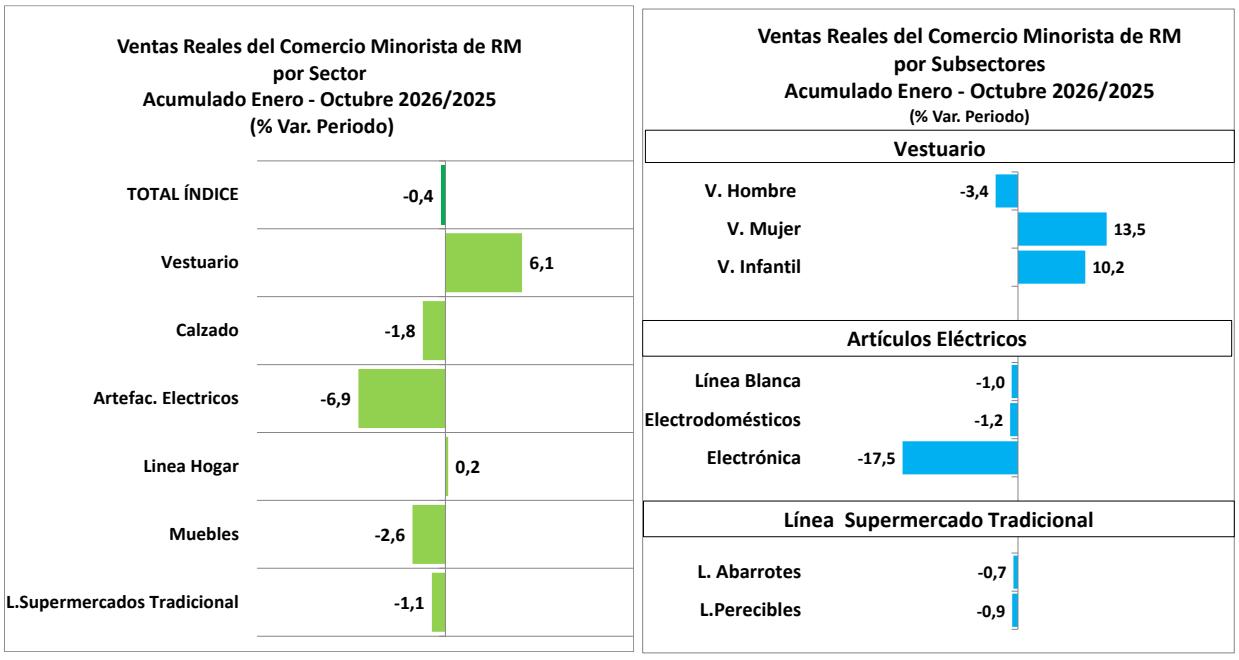
[1] Para llegar al resultado real cada categoría se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, donde se han producido caídas anuales en los precios de la mayoría de las categorías.

Ventas Presenciales del Comercio Octubre 2026 – Evolución Categorías



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas del Comercio Acumuladas Enero - Octubre 2026 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estud

Variaciones Ventas Totales Presenciales del Comercio Minorista RM por Categoría (%)

Var. Anual (%)	Total Índice	Vestuario	Calzado	Artefac. Eléctricos	Línea Hogar	Muebles	Línea Tradicional Supermercados		
							Abarrotes	*Perecibles*	Total
Ene.2024/2023	5,2	10,8	-2,1	21,0	-0,9	-2,8	*1,4*	*-0,4*	0,5
Feb	8,8	11,9	0,0	21,3	8,3	8,1	*7,6*	*2,7*	5,3
Mar	13,6	24,3	9,2	14,0	10,4	5,7	*14,6*	*7,5*	11,2
Abr	2,3	11,3	6,6	13,7	1,5	-1,6	*-5,8*	*-3,6*	-5,3
May	16,8	34,3	34,6	29,8	29,1	-3,3	*2,5*	*1,7*	1,8
Jun	9,8	17,3	9,6	17,0	23,2	28,4	*2,8*	*2,3*	1,9
Jul	3,0	4,2	-3,8	6,9	3,9	8,2	*1,0*	*2,8*	1,2
Ago	12,3	17,5	2,4	23,4	22,0	30,7	*5,8*	*8,0*	6,3
Sep	6,0	11,0	-0,2	8,0	8,6	10,9	*2,3*	*6,5*	3,9
Oct	4,3	8,7	6,7	12,0	4,7	2,4	*-1,9*	*4,2*	0,6
Nov	8,9	12,6	14,0	18,5	10,2	9,6	*2,4*	*6,6*	4,1
Dic	2,2	1,3	-2,5	15,6	15,1	14,3	*-4,5*	*1,2*	-1,8
Ene.2025/2024	3,7	4,8	-1,2	9,2	9,6	-2,2	*1,3*	*3,1*	2,2
Feb	-3,3	-2,2	-4,8	-1,5	6,6	-2,5	*-6,5*	*-2,2*	-4,6
Mar	2,9	13,2	4,8	11,1	9,9	-0,6	*-4,7*	*-1,4*	-3,4
Abr	3,6	10,2	-2,2	-1,4	9,3	-9,1	*5,0*	*1,4*	3,2
May	-2,9	-3,6	-14,8	-12,1	-5,6	-4,5	*4,2*	*4,6*	4,3
Jun	2,5	10,1	-6,3	12,6	7,5	-7,1	*-4,0*	*-2,2*	-2,9
Jul	1,3	5,4	-11,6	5,4	2,1	-4,2	*-0,4*	*0,8*	0,4
Ago	3,7	13,0	2,7	2,4	-1,4	-5,6	*1,2*	*2,6*	2,2
Sep	-1,2	7,7	-9,4	1,1	-1,7	-1,6	*-5,3*	*-2,9*	-3,9
Oct	4,2	14,0	4,7	8,6	-0,1	-5,6	*-1,4*	*2,1*	0,6
Nov	3,6	14,2	-3,3	2,4	8,6	1,8	*-0,5*	*0,9*	0,3
Dic	1,0	12,5	0,1	-9,9	0,6	-10,8	*-2,6*	*-3,2*	-3,0
Ene.2026/2025	0,5	8,6	3,7	-6,4	4,0	-2,8	*-1,3*	*-0,9*	-1,2
Feb	1,4	12,5	2,3	-10,0	-2,7	-5,7	*1,3*	*1,6*	1,3
Mar	-3,3	3,6	-11,3	-12,2	-4,2	-0,1	*-2,3*	*-1,7*	-2,2
Abr	-1,6	4,4	-12,5	-8,2	-2,1	0,3	*-1,7*	*0,4*	-0,9
May	1,2	6,2	2,2	-7,4	5,7	1,9	*1,2*	*0,9*	0,9
Jun	-3,1	4,0	-2,5	-10,5	0,2	3,8	*-5,6*	*-3,4*	-4,8
Jul	4,3	9,5	13,4	1,9	-0,6	-10,0	*4,0*	*1,8*	2,5
Ago	-0,8	6,8	0,9	-7,5	-0,8	-5,9	*-1,0*	*-2,6*	-2,1
Sep	-0,2	7,1	2,0	-4,5	-6,6	-8,6	*-0,7*	*-2,1*	-1,8
Oct	-1,5	0,6	-12,7	-4,2	8,7	2,2	*-0,7*	*-2,1*	-2,1

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

	Índice Total Locales - Variación (%)				Índice Local Equivalente - Variación (%)			
	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada
2021				32,3				28,9
2022				-7,8				-6,4
2023				-10,0				-8,6
2024				7,4				8,2
2025				1,5				3,3
ENE.2024	5,2			5,2	7,0			7,0
FEB	8,8			7,0	9,7			8,4
MAR	13,6	9,3		9,3	13,7	10,3		10,3
ABR	2,3			7,4	4,4			8,7
MAY	16,3			9,3	15,4			10,1
JUN	9,8	9,6	9,5	9,5	9,5	10,0	10,1	10,1
JUL	3,0			8,5	3,7			9,1
AGO	12,3			8,9	13,1			9,6
SEP	6,0	7,0		8,6	5,3	7,3		9,2
OCT	4,3			8,2	3,9			8,6
NOV	8,9			8,2	9,1			8,7
DIC	2,2	4,6	5,7	7,4	4,9	5,8	6,5	8,2
ENE.2025	3,7			3,7	3,0			3,0
FEB	-3,3			0,2	-3,4			-0,2
MAR	2,9	1,2		1,2	3,3	1,1		1,1
ABR	3,6			1,8	3,4			1,7
MAY	-2,9			0,7	0,6			1,5
JUN	2,5	0,9	1,0	1,0	6,1	3,3	2,3	2,3
JUL	1,3			1,1	3,2			2,4
AGO	3,7			1,4	5,2			2,7
SEP	-1,2	1,3		1,1	1,7	3,4		2,6
OCT	4,2			1,4	6,6			3,0
NOV	3,6			1,6	6,0			3,3
DIC	1,0	2,6	2,0	1,5	3,2	4,9	4,2	3,3
ENE.2026	0,5			0,5	3,3			3,3
FEB	1,4			0,9	3,7			3,5
MAR	-3,3	-0,6		-0,6	-1,0	1,8		1,8
ABR	-1,6			-0,9	-0,2			1,3
MAY	1,2			-0,4	1,8			1,4
JUN	-3,1	-1,1	-0,9	-0,9	-3,3	-0,5	0,6	0,6
JUL	4,3			-0,1	2,1			0,8
AGO	-0,8			-0,2	-1,6			0,5
SEP	-0,2	1,1		-0,2	-2,0	-0,5		0,2
OCT	-1,5			-0,4	-2,9			-0,1

Fuente: Departamento de Estudios CNC